

ÚJ IRÁNYOK A MUNKAERŐ TOBORZÁSBAN, MEGTARTÁSBAN ÉS KÉPZÉSBEN

A GINOP-5.3.5-18-2019-00135 PROJEKT
EREDMÉNYEI



„HR/KÉPZÉS/UTÁNPÓTLÁS ÁGAZATI
KÉRDÉSEI 2021”
SZAKMAI KONFERENCIA
KAZÁR
2021. október 28.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A PROJEKTRŐL (1.)

„A munka jövője a ruha és textilipari ágazatban. (tekintettel többek között a technológiai fejlődésre, automatizációra digitalizációra, a változó készségigényekre, az idősödő munkavállalókra, valamint a globális változásokra)” - GINOP-5.3.5-18-2019-00135

Cél:

az Egyesület társadalmi és munkaerő-piaci szerepvállalásának erősítése, képviseleti erejének növelése és olyan tevékenységek megvalósításának támogatása, melyek hatékonyan hozzájárulnak a munkavállalók és a munkáltatók munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének fejlesztéséhez.

Finanszírozás:

a Széchenyi 2020 program keretében 26,3 millió Ft vissza nem térítendő európai uniós támogatás

Együttműködő partner: Axamo Ruházati Kft.

Futamidő:

2020. május 01 – 2021. október 31.

A kompetencia mérésekben közreműködő további cégek: Felina Hungaria Kft., Nyír-Gestum Kft., Pataki Ruhaipari Zrt.

A PROJEKTRŐL (2.)

Főbb megvalósítási terület:

Észak-Magyarország

A projekt megfelelő kiindulási alap lehet ahhoz, hogy a TMTE ágazati szinten kezelhesse a szektort érintő szakmai képzéseket, ágazatnépszerűsítési, valamint pályaorientációs folyamatokat – utóbbi esetében különös tekintettel a munkaerőpiaci szempontból hátrányos helyzetű, nem tanuló és nem dolgozó 15-24 éves fiatalokra illetve az alacsony iskolai végzettséggel rendelkező inaktív munkaerőpiaci szereplőkre

FŐBB FELADATOK A PROJEKTBEN

- **Adatgyűjtés és feldolgozás (munkavállalói és vállalati kérdőív)**
- **Munkavállalói kompetencia mérés és attitűd kutatás**
- **Szemléletformáló és pályaorientációs toborzó kampánystratégia alkotása a ruha- és textilipari dolgozók, illetve a szakmát választani kívánó, felnőttoktatásra nyitott fiatalok körében**
- **Könnyűipari digitális modul elkészítése alacsony iskolai végzettséggel rendelkező leendő munkavállalók számára**
- **Alacsony iskolai végzettséggel rendelkező munkavállalók alap szakmai képzéséhez program kidolgozása**
- **Komplex tudásmenedzsment keretrendszer kezelő informatikai megoldás kialakítása**

ADATGYŰJTÉS ÉS FELDOLGOZÁS

Munkavállalói kérdőív kérdések munkahelyi környezetről

- Jelenlegi munkakörülmények
- Szakmához fűződő viszony
- Tanulási hajlandóság
- Ideális munkakörnyezet
- Munkabér
- Stb.

55 db

Vállalati kérdőív kérdések a humán erőforrás gazdálkodásról

- Munkaerő utánpótlás, toborzás
- Munkaerő képzése /
továbbképzése
- Együttműködések oktatási
intézményekkel
- HR szükséges fejlesztési területei

25 db

MUNKAVÁLLALÓI KOMPETENCIA MÉRÉS ÉS ATTITŪD KUTATÁS (1.)

Helyszínek:

- Axamo Ruhaiipari Kft. -
Kazár
- Felina Hungaria Kft. -
Szeghalom
- Nyír-Gestum Kft. –
Petneháza, Kállósemjén
- Pataki Ruhaiipari Zrt. –
Sárospatak

Összesen 61 fő

Képesség, készség és személyiségjellemzők felmérése

PractiWork® képességmérő rendszer segítségével

Cél:

a személyes jellemzőkre vonatkozó sztenderd kialakítása az ágazatban, ami a későbbiekben referenciaértékként szolgálhat.



MUNKAVÁLLALÓI KOMPETENCIA MÉRÉS ÉS ATTITŰD KUTATÁS (2.)

Mire jó ez a mérési módszer?

- **Az új munkavállalók kiválasztása során** a leendő munkavállalók képességmérését követően megállapítható, hogy a sztenderdhez viszonyítva milyen szinten állnak a fontos képességekben. Ebből előre lehet jelezni a jövőbeli teljesítményt, ez segíthet a felvételi döntésben.
- **Meglévő munkavállalók esetében** segíthet annak a meghatározásában, hogy a nagyobb teljesítmény érdekében milyen képzéseken lenne célszerű részt venniük.

SZEMLÉLETFORMÁLÓ ÉS PÁLYAORIENTÁCIÓS TOBORZÓ KAMPÁNYSTRATÉGIA (1.)

FELADAT

HOGYAN NÉPSZERŰSÍTSÜK A VARRÓNŐI SZAKMÁT a 16-25 éves vidéki, női célcsoport körében, és **hívjuk fel a vállalkozások figyelmét** a TMTE-re?

STRATÉGIAI MEGKÖZELÍTÉS

Nemcsak a potenciális célcsoportot, hanem a teljes társadalmi közvéleményt kell formálni. Újra vonzóvá kell tenni a varrónői szakmát, és racionális *reason to believe*-k helyett **érzelmi töltetet kell belevinnünk a kampányba.**

SZEMLÉLETFORMÁLÓ ÉS PÁLYAORIENTÁCIÓS TOBORZÓ KAMPÁNYSTRATÉGIA (2.)

ÁTFOGÓ STRATÉGIAI ÜZENET

“Ez a szakma egy csapatmunka, ahol közösen kézzelfogható minőséget készíthettek, és **segíthettek az embereknek abban, hogy nap mint nap magabiztosan érezhessék magukat az általatok készített ruhákban.**”



SZEMLÉLETFORMÁLÓ ÉS PÁLYAORIENTÁCIÓS TOBORZÓ KAMPÁNYSTRATÉGIA (3.)

KAMPÁNY ÜZENETEK

alacsony végzettségűek

pályaválasztás előtt állók

pályamódosítók

1. FÁZIS

"A ruhadarabok által kapott magabiztosság mögött egy szakképzett csapat áll."

2. FÁZIS

"Sokoldalú munkalehetőség,
különböző textil területek."

"Kreatív, fiatalos, népszerű magyar márkák, tervezők."

3. FÁZIS

"Jelentkezz, és teremts értéket
nap mint nap!"

"Sajátíts el egy kreatív,
sokoldalú szakmát, és légy
részese a magyar márkák
sikerének!"

"Csatlakozz, és fedezd fel
magad, teljesedj ki egy kreatív
szakmában!"

SZEMLÉLETFORMÁLÓ ÉS PÁLYAORIENTÁCIÓS TOBORZÓ KAMPÁNYSTRATÉGIA (4.)

A kampány hirdetéseinek fő csatornái:

- a digitális és közösségi média platformok
- a hírportálok
- tematikus oldalak
- blogok.

Ezek főleg a fiatalabb, magánemberek hatékony elérésére

Vállalkozói szegmens felé a

- PR,
- natív vagy egyéb tartalmak célba juttatása

A kampány középpontjában a **weboldal** és a **hírlevélre való feliratkozás áll.**

SZEMLÉLETFORMÁLÓ ÉS PÁLYAORIENTÁCIÓS TOBORZÓ KAMPÁNYSTRATÉGIA (5.)

Példa a 3. fázisra

FACEBOOK COPY: Válogass képzéseink között, és találd sokoldalú munkalehetőségeket a különböző textil- és ruhaipari területeken. Jelentkezz, és teremts értéket nap mint nap! ”



TANANYAG FEJLESZTÉS KÖNNYŰIPARI DIGITÁLIS MODUL (1.)



Könnnyűipari digitális modul

TEXTILIPARI MŰSZAKI ÉS TUDOMÁNYOS EGYESÜLET



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI 2020



TANANYAG FEJLESZTÉS

KÖNNYŰIPARI DIGITÁLIS MODUL (2.)

Általános elmélet:

1. A számítógép
2. Világháló és közösségi oldalak
3. Elektronikus levelezés
4. Vonalkódok
5. Rádiófrekvenciás azonosítás (RFID)
6. Érintőképernyőképernyő

Ágazatspecifikus alapismeretek

1. Digitalizáció a könnyűiparban
2. Tervező szoftverek
3. Számítógépes szabászat
4. Digitalizált varró, hímző, gomblyukázó gépek
5. Ultrahangos és hő technológia (tű és cérna nélküli konfekcionálás) digitális részei

TANANYAG FEJLESZTÉS

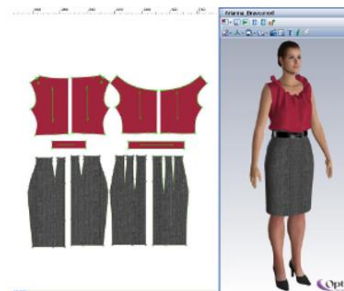
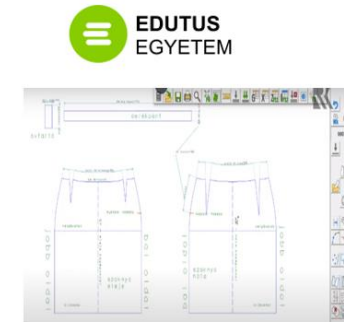
KÖNNYŰIPARI DIGITÁLIS MODUL (3.)

- Alacsony iskolai végzettségű leendő munkavállalók számára
- 150 dia
- Rengeteg kép / illusztráció
- Video és további információs linkek

Tervező szoftverek

▪ Funkciók:

- szabásminta tervezés (2D)
- szabásminta szerkesztés
- szabásminta modellezés (3D)
- szabásminta szériázás
- terítékrajz készítés



TANANYAG FEJLESZTÉS BETANÍTÁST SEGÍTŐ KÉPZÉSI PROGRAMOK

Konfekcionált termék gyártó betanított munkás

- 80-80-70 órás modulok
- Szabászat / Varroda / Befejező területek (MEO)
- A legfontosabb alapismeretek a betanuláshoz



TMTE TUDÁSMENEDZSMENT RENDSZER (1.)



Bejelentkezés ▾



—
Login / Bejelentkezés

E-mail *

E-mail

Password / Jelszó *

Password / Jelszó

remember me / emlékezz rám

LOGIN / BEJELENTKÉZÉS

FORGOT PASSWORD / ELFELEJTETT JELSZÓ

TMTE TUDÁSMENEDZSMENT RENDSZER (2.)

Online tananyagok feltöltése



Műszerfal | Kurzusaim | Eredményeim | Chat | Játék pontjaim | Gabriella Ecker ▾



SZÉCHENYI 2020

Keresés

KERESÉS

Kategóriák ▾

Alkategóriák ▾

Rendezés

Dátum ↓ ▾

OK

+

Műszerfal

Tananyag tartalmak

Kiosztott Kurzusok

Kurzus tervező

Felhasználók

Trénerek

Onboarding

Játékosítás

Compliances

Kategóriák

Tananyag tartalmak

1. A textil- és ruhaipar
tevékenysége, alapfogalmak

0 kurzus hozzárendelve

Bemutató tananyag 1.

0 kurzus hozzárendelve

Demo tananyag

0 kurzus hozzárendelve

TMTE TUDÁSMENEDZSMENT RENDSZER (3.)

Mire használható?

- Hagyományos képzések szervezésére és lebonyolítására
- Blended-learning vagy teljesen online képzésekre
- Betanításra (elmélet, gépkezelés)
- Belső képzések
- Oktatási anyagok megosztására (Video, prezentáció, akár hangalámondással is)

TMTE TUDÁSMENEDZSMENT RENDSZER (4.)

Mit tud a rendszer?

- **Mobilra optimalizált** e-learning megoldást ad, mely a képzés folyamatát teljesen új szintre emeli.
- Benne a **tudás átadására alkalmas oktatási tartalmak kis erőforrással és egyszerűen** hozhatók létre.
- Az adott tartalmakat a munkavállalók, üzleti partnerek **saját időbeosztásukhoz igazodva**, hatékonyan tudják elsajátítani.
- E hibrid rendszer magában foglalja a minőségi e-learning tananyagok létrehozásához szükséges **tartalomszerkesztő funkciókat** és az egyszerűen használható **képzés-menedzsment rendszert** is.
- Már **meglévő vállalati dokumentumokból** minimális ráfordítással konvertálható benne nagyon **hatékony és interaktív e-learning tananyag**.
- A beépített (elismerésre, jutalmazásra épülő) **gamification** megoldás magasabb tudásszint elérésére ösztönözheti a képzésen résztvevő munkatársakat.

TMTE TUDÁSMENEDZSMENT RENDSZER (5.)

A képzések kialakításának lehetőségei

- a meglévő e-learning anyagok importálása és ötvözése a beépített (elismerésre, jutalmazásra épülő) gamification megoldással
- konvertált ppt. előadások, hangalámondással (animatic)
- oktató videók feltöltése
- beszúrható interaktív kérdések
- szoftverek, műszerek, gépek stb. használatának rizikó mentes oktatása egyedi „modellező megoldással”
- könnyen elkészíthető vizsga tesztek
- mikrotréningek
- az Y és Z generáció tartalomfogyasztási szokásainak is megfelelő audiovizuális és interaktív oktatási tartalmak létrehozása

TMTE TUDÁSMENEDZSMENT RENDSZER (6.)

Fejlesztési irányok és a TMTE felnőttképzési szolgáltatásának bővítési lehetőségei a rendszer használatával

- A digitális rendszer használata lehetőséget biztosít a TMTE meglévő tudásbázisának, tréning programjainak gyors és egyszerű digitalizálására (animatic tartalomfejlesztő modul) és az elkészült képzési tartalmak hatékony megosztására (jogi vállalatok, partnerek és a képzés iránt érdeklődő magánszemélyek számára) – a kurzusmenedzser modul segítségével.
- A TMTE számára skálázható bevételi forrást kínál a platform, azaz a meglévő tudásanyagok digitalizálásával lehetőséget nyújt az egyszeri idő és erőforrás ráfordítással elkészíthető, piac számára értékes képzési programok / tartalmak sokszoros értékesítésére.
- A rendszer segítségével nem csak egy új digitális képzési tartalom szolgáltató üzlet lehetősége nyílik meg a TMTE előtt, hanem a hagyományos kontakt tréningek megszervezése, ütemezése és adminisztrációja is automatizálható. Mindez a törvényi (GDPR, Fktv.) kötelezettségeknek való megfelelés mellett.
- A digitális rendszer használatával a TMTE meglévő képzési tevékenységének hatékonysága növelhető és egyben a képzésekkel járó adminisztrációs terhei csökkenthetők, valamint egyszeri nagyobb (majd minimális folyamatos) ráfordítással, sokszoros bevételt termelőképessegre tehet szert.
- A TMTE egyedi digitális platformot kínálhat jogi tagjai számára vállalati belső képzéseikhez, az új munkafolyamatok, gépek, az Onboardinghoz kapcsolódó betanítási folyamatokhoz

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



További információ:
TMTE / Ecker Gabriella ügyvezető főtitkár
E-mail: info@tmte.hu
WEB: www.tmte.hu

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE