

**GDS – Global Destination for Shoes & Accessories
tag it! – The Private Label Show**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A cipős szakma búcsúzik a GDS-től

2017. február 7-9. között rendezték az utolsó GDS-t a Düsseldorf-i Vásárvárosban. Ez volt a gazdag hagyományokra visszatekintő rendezvény 123.-ik kiadása. Időközben kiderült, hogy nem csak a rendező személye és a helyszín változik, hanem a rendezvény címe is. Az Igedo Company a cipővásárárt az Areal Böhler területén Gallery SHOES néven mutatja be.

A stafétabot átadásának megfelelően az Areal Böhler területén rendezték az első vásárnapon a GDS esti fogadását is. Werner Matthias Dornscheidt, a Messe Düsseldorf ügyvezetésének elnöke élt az adott lehetőséggel, hogy méltassa a GDS szervező csapatának teljesítményét a cipős szakma számos képviselője előtt: „Kirstin Deutelmoser és munkatársai sok éven át rendkívüli teljesítményt



nyújtottak és egyre újabb és újabb innovatív megoldásokkal jelentek meg a cipővásáron. A legutolsó rendezvényt is kimagasló szakmai színvonalon szervezték, hogy átfogó képet nyújthassanak a piacról a látogatóknak. Ezen kívül köszönet illeti a szakma valamennyi szereplőjét: csak a gyártók és kereskedők támogatásával maradhatott a GDS sok-sok évtizeden át kiemelkedő szakmai találkozóhely. Sok sikert kívánok az Igedo Company-nak az új koncepcióhoz.”

Kirstin Deutelmoser, a GDS és a tag it! igazgatója a vásár első napján rendezett sajtókonferencián utalt egyrészt a GDS gazdag hagyományaira, másrészt a cipőiparban végbement változásokra: „Az ezredforduló környékén járt a legtöbb látogató a GDS-en. Azért jöttek Düsseldorfba, hogy felfedezzék az új kollekciókat és hogy – ez legalább ugyanilyen fontos – beszéljenek a szakmabeliek egymással.

Az elmúlt években azonban egyre gyorsabban kezdett forogni a világ. Új piaci szereplők jelentek meg. A kereskedelem térképe folyamatos változáson ment keresztül. És mivel egy vásár mindig a piacot is tükrözi, ezért a cipőiparban tapasztalt rendkívüli ütemű változások kihatottak a GDS-re is.

A seregszemle történelmi gyökerei előnyből egyre inkább hátránnyá váltak: bármennyire is változtatunk a GDS-en, mindig is a saját legsikeresebb rendezéséhez fogják viszonyítani.

Ezért döntöttünk úgy, hogy eljött az ideje a teljes újrakezdésnek. Az új megteremtéséhez le kell vetkőzni a meglévő struktúrákat és hagyományokat. Ezért a mostani GDS után átadjuk a cipővásárárt az



THE PRIVATE LABEL SHC

Magyarországi Képviselet
BD-EXPO Kft.

1122 Budapest

Maros u. 12/b

Tel: 1-346-0273

E-mail: office@bdexpo.hu

www.bdexpo.hu

Igedo Company-nak és ezzel lehetővé tesszük a teljes újratekészt, más struktúrában és más előjelekkel.

Köszönöm mindenkinek, hogy sok-sok évtizeden át végigkísérték és támogattak bennünket. Külön köszönetet mondok ügyfeleinknek, tehát a kiállítóinknak és látogatóinknak, a GDS számos partnerének és a nagyszerű munkatársaimnak.

Az Igedo Company-nak és kifejezetten Ulrike Kähler-nek sok sikert kívánok az új formátumú rendezvényhez. Főként azt remélem, hogy a cipőszakma kihasználja a lehetőséget a cipővásár újratekésztével.”

Komoly programmal búcsúzik a GDS



A legutolsó GDS átfogó tájékozódást kínált a látogatóknak. 600 márka mutatta be a kollekcióit, és a szakvásár feldolgozta a 2017/18-as őszi-téli szezon valamennyi trendjét a kereskedőknek, valamint a GDS Trend Talk, a Trend Code és Trend Spot különbemutatók keretében kézzel fogható szolgáltatásokat is kínált a beszerzéshez és a márkás termékek beszerzéséhez.

Az előttünk álló őszi-téli szezon mindenek előtt a markáns cipőfűzős és motorkerékpáros csizmákat állította előtérbe. Amennyiben az időjárás is engedi, a jövőt idéző sneaker-ek is meghatározóak lesznek az utcaképben – vagy letisztult fehér színben vagy nyomatokkal – az utóbbi a felkapott témát számos gyártó kiszolgálja.

A hollandiai székhelyű SLEM innovációs és oktatási intézet előadásai inkább a gyártással, semmint a formavilággal foglalkoztak. A látogatók itt arról tájékozódhattak, hogy a cipőgyártás jövőjét milyen technológiák változtatják meg.

A GDS keretében élénk vakuvillogtatást váltott ki a 22 éves Alain-Fabien Delon, Alain Delon legendás színész fia, amikor a Press Walk sajtóbejárás keretében maga is a csarnokokban járt és tájékozódott a legújabb férfidivatról. Kitűnő alkalom volt ez arra, hogy a kiállítók a GDS-t színpadnak tekintik, ahol divatbemutatókkal vagy táncműsorral mutatják be a márkáikat.

A divatbloggerek és a divatvilág befolyásos személyiségei gondoskodtak arról, hogy az új cipőtrendek a közösségi médiában is tükröződjének. Hogy ez pontosan hogyan is működik, azt az érdeklődő kereskedőknek és gyártóknak a Social Media Consulting keretében magyarázták el részletesen.

Az első Gallery SHOES szakvásárt 2017. augusztus 27.-e és 29.-e között rendezik. További felvilágosítás: a www.igedo.com honlapon.



Düsseldorf, 2018., február 9.

Sajtókapcsolat:

A GDS/tag it! sajtóosztálya

Cathrin Imkampe

tel.: +49 211 4560-589

fax: +49 211 4560 87589

imkampec@messe-duesseldorf.de

Magyarországi képviselet:

BD-EXPO Kft.

Máté Szilvia

tel.: 1/346-0273

office@bdexpo.hu

www.bdexpo.hu

